

Schoenmakerij van het Jaar 2022- voorwaarden

Schoenmakerij van het Jaar wordt georganiseerd voor de leden van de Nederlandse Schoenmakers Vereniging. Via Social Media, YouTube, Facebook, Instagram ect. zal er aan de wedstrijd bekendheid gegeven gaan worden. Ook krijgen de leden een reclamepakket aangeboden welke zij kunnen gaan gebruiken voor hun eigen media.

Deelname aan de wedstrijd schoenmakerij van het jaar kan op drie verschillende manieren:

- Commentaar/review van de klant
- Opgave door collega of iemand uit de branche
- Door uzelf op te geven

Dit kan door middel van het invullen van het aanmeldformulier op de website www.schoenmakerijvhjaar.nl of via sociale media zoals hieronder beschreven. Om mee te doen dient u uiteraard lid te zijn van de Nederlandse Schoenmakers Vereniging.

Het is vooral de bedoeling dat u zelf actie voert via uw eigen media. Denk hierbij aan Facebook, Twitter, Instagram, Youtube en in en om het winkelcentrum/ uw winkel. Gebruik bij inzet van sociale media zo veel mogelijk @schoenmakerjaar en #schoenmakerijvhjaar, zo zijn uw berichten ook voor de jury goed vindbaar. Uw klanten kunnen via sociale media leuke reacties/reviews geven. De website gekoppeld aan deze wedstrijd is www.schoenmakerijvhjaar.nl Ook vanuit de Nederlandse Schoenmakers Vereniging zal er bekendheid aan de wedstrijd worden gegeven.

Een voorselectie zal gemaakt worden op basis van internet onderzoek en de leukste aanmeldingen en opmerkingen. Er wordt gekeken naar de actie die wordt gevoerd door de individuele bedrijven op social media, in en buiten de winkel en het winkelcentrum, lokale media en de reacties die daar op binnen komen. Beoordeling vind plaats door een deskundige jury. U kunt direct beginnen want de wedstrijd is geopend! Actie voeren kan nog tot 31 december 2021.

Vervolgens vind er een onaangekondigd bedrijfsbezoek plaats. Tevens wordt er gekeken naar de vraag of men een ambassadeursrol voor de schoenmakerij kan vervullen en of het bedrijf geschikt is als rolmodel voor de schoenmakerij. Deze bezoeken zullen beginnen in het najaar van 2021 tot en met de winter van 2022.

Het doel van de wedstrijd is voornamelijk het imago van de schoenmakerij en de publiciteit van de schoenmakerij en de individuele bedrijven verhogen. We willen meer klanten naar de schoenmaker trekken en ervoor zorgen dat bestaande klanten vaker naar de schoenmaker gaan. Ook willen we het weggooi gedrag van de consument verminderen, laten zien dat het repareren van schoenen duurzaam is.

De winnaar van Schoenmakerij van het jaar 2022 zal bekend gemaakt worden tijdens het Schoenmakersdiner 2022. De winnaar krijgt een jaar lang de titel "Schoenmakerij van het Jaar", mag als voorbeeld dienen voor de branche, krijgt de trofee en niet te vergeten veel publiciteit van de media! Begin dus snel met het voeren van campagne en wie weet kan u zich straks Schoenmakerij van het jaar 2022 noemen.

Aan dit document kunnen geen rechten worden ontleend, in alle gevallen beslist de Nederlandse Schoenmakers Vereniging over de genomineerden en de uiteindelijke winnaar. De beslissing van de jury is niet aanvechtbaar.
vrijdag 31 mei 2021, te Zijdewind